

## NOTRE ACTIVITÉ (SUITE)

### YALLA ! POUR LES DROITS DE L'ENFANT Des actions concrètes contre le harcèlement scolaire et le cyberharcèlement



Depuis deux ans, nous avons intégré un module de lutte contre le harcèlement au projet «Yalla ! Pour les droits de l'enfant». La pédagogie et l'information sont des éléments clés de nos interventions avec des séances adaptées à tous les âges et des méthodes favorisant l'interaction. Les enfants sont amenés à mieux comprendre les situations de harcèlement, ainsi que les rôles impliqués (personne harcelant, personne harcelée, témoins) et les moyens de prévenir les situations de danger. La thématique du cyberharcèlement est également abordée, avec une activité qui permet aux élèves de se questionner sur l'usage de leurs réseaux sociaux et les dangers/violences qu'ils pourraient rencontrer. La cinquième édition du «Yalla Tour» dédiée à la lutte contre le harcèlement a fait étape dans 23 villes pour sensibiliser 4462 élèves, dans 27 établissements.

Asmae dispose d'un agrément de l'Agence du Service Civique.

Partenaires financiers : Clarins, Fonds d'action We Act For Kids et Okaidi, SC Johnson, Fonds de dotation Techip Energies, Mille et Un Repas, Aplm

### « LA CHRYSALIDE » / L'ÎLE AUX ENFANTS Notre centre maternel et sa crèche



«La Chrysalide» accueille des mères seules enceintes de 7 mois et plus ou avec des enfants de moins de 3 ans. En 2023 nous avons accompagné 5 d'entre elles dans leurs démarches de régularisation et de demande d'asile. Nous avons également travaillé avec l'équipe du Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie à Bondy pour aider 2 familles ayant des problématiques d'addiction. Les enfants ont pu profiter de nouvelles activités : théâtre, chasse aux œufs, sortie à Center Parc. «L'Île aux enfants» est une crèche qui accueille 44 enfants. En 2023, des propositions ont vu le jour pour donner envie aux enfants de découvrir la lecture, un spectacle interactif a été présenté par la compagnie «Le canari bleu».

Partenaires financiers : Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis et Commune de Bobigny, Caisse d'Allocations Familiales

### ESPACE PETITS PAS Sortir plus de 2 685 enfants de leur quotidien difficile



L'équipe de l'«Espace Petits Pas» va à la rencontre des familles hébergées dans les hôtels sociaux du département 93 dans lesquels les conditions de vie précaires perturbent le développement des enfants. En 2023, elle est intervenue sur 11 sites différents avec un total de 768 séances. Le nombre de bénéficiaires du projet a progressé de 53% pour les familles et de 45% pour les enfants. Beaucoup d'interactions parents/enfants ont été remarquées, les parents prennent le temps de jouer, de créer des liens avec leurs enfants. Les activités se sont diversifiées pour répondre aux besoins des parents. Des groupes de parole dédiés aux parents, des ateliers lecture et des ateliers psychomotricité ont aussi été mis en place.

Partenaires financiers : région Île-de-France, l'Agence Régionale de Santé (ARS), Fondation de France, Caisse d'Allocations Familiales, Samusocial, la fondation PMI

## LES FAITS MARQUANTS

### Burkina Faso : la suspension de l'aide publique au développement pour les ONG

La Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, Madame Catherine Colonna, a annoncé le 6 août 2023 la suspension de l'aide publique aux ONG pour le Burkina Faso et le Niger du fait de leurs contextes politiques. Cette décision impacte nos actions au Burkina Faso mais aussi celles de nombreuses autres ONG. Adrien Sallez, directeur général d'Asmae, a dénoncé cette décision de l'État à l'occasion de la Journée des Droits de l'Enfant le 20 novembre 2023 : «Ce sont plusieurs dizaines de milliers d'enfants, dont des réfugiés, qui vivent pour beaucoup dans une grande précarité et qui vont être les premiers touchés». Asmae poursuit le projet «PEACE» au Burkina Faso pour venir en aide aux enfants déplacés.

### Sœur Emmanuelle, 2<sup>e</sup> personnalité qui a le plus touché les Français

Un sondage exclusif Odoxa relève que sœur Emmanuelle occupe une place privilégiée dans l'esprit des Français. Figure indissociable de la cause des enfants, sœur Emmanuelle

arrive 2<sup>e</sup> dans le classement des personnalités féminines qui ont le plus touché les Français, avec près de 40% qui ont été particulièrement touchés par son engagement, juste après Simone Veil (63%). Suivent d'assez loin Brigitte Bardot (14%) et Gisèle Halimi (12%). Le souvenir le plus présent dans l'esprit des Français est son engagement en faveur de l'enfance et des plus démunis mais également ses qualités de cœur et d'esprit, à commencer par sa grande bonté.

### Faustine Bollaert, marraine d'Asmae

Faustine Bollaert, journaliste, productrice et animatrice de Télévision, a choisi de s'engager en tant que marraine auprès d'Asmae. Elle est aujourd'hui plus que jamais mobilisée pour témoigner : «sœur Emmanuelle a toujours été pour moi une figure féminine moderne et inspirante, mon admiration pour son dévouement indéfectible auprès des plus vulnérables est infinie. Je suis fière et honorée de soutenir l'association qu'elle a créée il y a plus de 30 ans. C'est un nouveau rôle qui me tient à cœur...»



Adrien Sallez, Directeur général

## Merci pour votre confiance et votre générosité !

75 800 Bénéficiaires

148 Professionnels dans le monde

39 Bénévoles

8 Pays d'intervention

26 Projets

45 Associations partenaires

21 100 Donateurs

43 ans d'expérience

sur le terrain

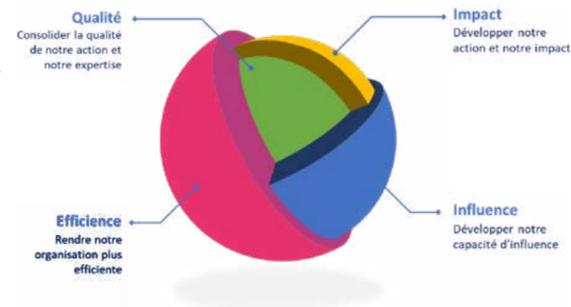
### NOTRE STRATÉGIE 2022-2025

Asmae, engagée aux côtés des enfants et des jeunes du monde entier : nous prenons notre part dans la construction du monde de demain.

Face aux crises qui frappent les enfants et les jeunes dans le monde, Asmae se donne pour objectif de consolider ses actions de terrain, d'élargir ses territoires d'intervention, de contribuer activement à la mise en œuvre de politiques publiques pour les droits des enfants et l'insertion des jeunes, afin de leur permettre de réaliser leur plein potentiel.

#### Nos 4 axes stratégiques

- **Qualité** : Consolider la qualité de notre action et notre expertise
- **Impact** : Développer notre action et notre impact
- **Influence** : Développer notre capacité d'influence
- **Efficience** : Rendre notre organisation plus efficiente



## L'Essentiel 2023



### NOTRE ACTION EN FAVEUR DES ENFANTS ET DES JEUNES SE DÉVELOPPE DANS UN CONTEXTE DE FORTE CROISSANCE DES BESOINS

Accompagner les enfants et les jeunes les plus vulnérables pour leur permettre de bâtir un avenir personnel et collectif meilleur dans des contextes difficiles voire en dégradation, c'est ce qu'Asmae et ses partenaires s'acharnent à faire «dans les pas» de sœur Emmanuelle à l'international et en France. Ce mandat, héritage vivant de notre fondatrice se matérialise concrètement par nombre de nos actions dont vous lirez les principales réalisations dans ce Rapport Annuel.

En 2023, la confiance de nos donateurs et partenaires financiers nous a permis de développer notre action. **80 000 enfants et jeunes en ont bénéficié !** Ce chiffre en forte croissance recouvre toutefois des réalités différentes selon les projets. Ils impliquent un accompagnement individuel poussé et des actions de sensibilisation plus larges. En plus de l'éducation et de la protection des enfants, notre action monte en puissance dans les domaines de l'insertion socio-économique des jeunes et dans la gestion de situations d'urgence. Au Liban, Égypte et Burkina Faso, des centaines de milliers de personnes, le plus souvent des femmes et des enfants, cherchent à échapper aux conflits armés. Ils n'épargnent pas les enfants.

2023 aura également été l'année de **lancement des projets en Côte d'Ivoire** non loin de la frontière avec le Burkina Faso. Au-delà des aspects quantitatifs, je souhaite souligner la qualité du travail réalisé par les équipes d'Asmae. Trois exemples :

\*Odoxa, octobre 2023

### ► CONFIANCE ET TRANSPARENCE

Asmae est reconnue d'utilité publique et peut, à ce titre, recevoir des legs, assurances vie et donations.

Nos comptes sont préalablement certifiés par un commissaire aux comptes indépendant (Cabinet Pouget et Soubirous).

Nous tenons à votre disposition notre rapport annuel 2023 complet sur simple demande, ou sur notre site : [www.asmae.fr](http://www.asmae.fr)



Asmae est labellisée «Don en Confiance» depuis 2017. Le Don en Confiance est un organisme de contrôle des associations et fondations faisant appel aux dons. Pour plus d'infos : [www.donenconfiance.org](http://www.donenconfiance.org)

### ► NOS ENGAGEMENTS

Utiliser les dons aux fins prévues.

Mentionner clairement la destination des ressources collectées.

Veiller au maintien de ratios sains entre frais de mission sociale et frais de fonctionnement.

Être à l'écoute des personnes donatrices.

Pour toute question, vous pouvez contacter notre service des relations avec les donateurs et donatrices au 01 70 32 02 63 ou par courriel à l'adresse : [service.donateurs@asmae.fr](mailto:service.donateurs@asmae.fr)

Asmae - Association Sœur Emmanuelle  
Immeuble Le Méliès,  
259-261 rue de Paris,  
93100 Montreuil



### ► NOTRE VISION

«Un monde juste qui garantit aux enfants de vivre et de grandir dignement avec leur famille et leur environnement pour devenir des femmes et des hommes libres, acteurs et actrices de la société.»

### ► NOS MISSIONS

Favoriser le développement de l'enfant. Renforcer la capacité des acteurs locaux. Défendre la cause de l'enfant par la sensibilisation et la prise de parole. Expérimenter, essayer, diffuser.

### ► NOS DOMAINES D'INTERVENTION

- Accès à une éducation de qualité
- Formation et insertion professionnelle
- Vivre ensemble dans un monde durable
- Protection des enfants contre toutes formes de violences et d'exploitation et promotion de leur bien être.



Crédits photographies : Asmae

## ZOOM SUR NOTRE ACTIVITÉ

### CÔTE D'IVOIRE Renforcer la qualité des services de protection de l'enfance avec « PEACE »



Partenaire financier : donateur privé

Dans un Sahel où les conflits armés se poursuivent, la situation sécuritaire ne cesse de se dégrader. Les habitants des régions du Nord, dont plus de 27 000 réfugiés burkinabés, s'y retrouvent fortement affectés. Face à une insuffisance des services sociaux et à une difficulté à répondre à l'ampleur des besoins de protection, nous avons déployé le programme « PEACE » à Korhogo. Notre objectif est de renforcer l'accès et la qualité des services et interventions auprès de la petite enfance. Nos partenaires proposent diverses activités afin d'identifier les enfants vulnérables, par exemple le « dessin libre » qui donnera l'occasion aux travailleurs sociaux d'avoir une première analyse de leur besoin psycho-social.

### BURKINA FASO Faciliter la scolarisation et le développement psychosocial des enfants des communautés hôtes et déplacées



Partenaires financiers : Agence Française de Développement, Fondation Société Générale, Fondation Hachette pour la lecture

Au Burkina Faso, le nombre de personnes déplacées internes continue d'augmenter. Elles sont confrontées à un contexte sécuritaire délétère. En 2023, le pays enregistre un taux de préscolarisation de 6,6%. Dans le cadre du projet « Pour une Petite Enfance Épanouie », nous poursuivons les activités d'éducation et de protection auprès des communautés hôtes et déplacées, à travers notamment la diffusion d'un outil pédagogique innovant : l'imagerie Yam Wekré. Il permet de faciliter l'apprentissage de la lecture et de l'écriture des enfants. 123 structures éducatives ont été formées et équipées, la formation des professionnels de ces structures a permis la mise en place d'activités communautaires telles que des clubs de lecture au profit des enfants hôtes et déplacés. Des goûters froids ou repas chauds ont été distribués pour les enfants.

### MADAGASCAR Renforcer l'inclusion sociale et scolaire des enfants en situation de grande vulnérabilité



Partenaires financiers : Agence Française de Développement, Idea

À Madagascar, 1,5 millions d'enfants ne sont pas scolarisés ce qui les expose à une forte vulnérabilité et menace leur avenir. Afin de garantir un accès durable à l'éducation pour les enfants en situation de rue, en grandes difficultés d'apprentissage et/ou déscolarisés, nous menons le projet « Ankizy » à Antananarivo. Au cours de la seconde phase, 23 éducateurs et éducatrices ont amélioré leurs pratiques dans le domaine de l'alphabétisation, du préscolaire et des activités socio-éducatives. Près de 1 164 enfants ont ainsi été pris en charge dans les classes de préscolaires ou d'alphabétisation. En parallèle, un soutien a été apporté aux parents dans la gestion et le suivi de la scolarité de leurs enfants. L'outil pédagogique « Sary Fetsy » qui facilite l'apprentissage de la lecture est aujourd'hui diffusé dans des écoles avec l'appui du ministère de l'éducation.

### URGENCE SOUDAN/ÉGYPTÉ Soutenir les enfants et leurs mères réfugiés à Assouan



Le projet est financé par Asmae

Les affrontements entre les forces armées et les forces paramilitaires ont plongé le Soudan dans le chaos. Près de 300 000 personnes qui ont fui jusqu'à l'Égypte. Nous avons lancé, dès octobre 2023, dans le gouvernorat d'Assouan, une intervention ayant pour principal objectif de prendre en charge les traumatismes résultant d'un parcours de migration forcée, de réduire le stress engendré et contribuer à rétablir un environnement psychologique apaisé pour les enfants et femmes réfugiés. 400 mères soudanaises ont bénéficié de sessions de sensibilisations afin de leur permettre de connaître leurs droits et d'être plus à même de les défendre. Plus de 120 enfants se sont vu dispenser des séances de sensibilisation sur la protection de l'enfance. Des séances individuelles de soutien psychologique ont aussi été dispensées pour les enfants et les parents.

### LIBAN Nouvelles perspectives pour 270 jeunes victimes de l'explosion dans le port de Beyrouth



Partenaires financiers : AFD, Fondation de France, Fonds de dotation transatlantique Ayudar et Fondation Mazars

Le Liban a dû faire face aux graves conséquences de l'explosion survenue dans le port de Beyrouth en août 2020. Depuis janvier 2022, le projet « YEP - Yalla pour l'Emploi et la Protection » a pour but d'améliorer la situation sociale et économique de 270 jeunes âgés de 15 à 24 ans, en décrochage scolaire ou sans emploi. Une étude du marché a permis d'identifier les métiers en tension et les formations en lien à proposer aux jeunes. Ces formations professionnelles sont adaptées à leurs intérêts et à leurs aspirations, couvrant des domaines tels que l'entrepreneuriat, la production alimentaire, la couture, les soins esthétiques et barbiers. Un soutien psychosocial permet aux jeunes de développer leur estime de soi, leur résilience, leur leadership positif ou encore leurs compétences de vie.

### INDE Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et lutter contre les addictions



Le projet est financé par Asmae

La moitié de la population indienne a moins de 25 ans. Pour contribuer à insérer socialement et économiquement les jeunes, nous déployons un projet au sein des quartiers défavorisés de Chennai. Les formations professionnelles sont au cœur du projet avec 120 jeunes formés en informatique et en anglais. 200 jeunes ont aussi suivi des sessions d'orientation professionnelle et 63 jeunes ont été placés sur le marché du travail. Le projet permet aussi de réduire les risques liés à la drogue via un programme de sensibilisation sous forme de spectacle mené auprès de 250 jeunes. 10 cas d'addictions ont été orientés vers des services de conseil. Des sessions de formation sur la sécurité en ligne ont également été déployées pour faire face au risque grandissant d'exploitation en ligne et d'addiction aux jeux en ligne.

### PHILIPPINES Protéger les enfants et jeunes Sama Bajau



Partenaires financiers : Agence Française de Développement et donateur privé

Dans le cadre du programme « PEACE » nous travaillons aux Philippines auprès de la minorité ethnique Sama Bajau, victime de discriminations et de l'accapement de ses territoires ancestraux. L'objectif est de promouvoir les droits des enfants de cette communauté et de renforcer sa capacité à mettre en œuvre des projets avec les organisations civiles et gouvernementales. Nous avons mis en place des formations sur les droits des enfants ainsi que des plaidoyers pour traiter les causes du déplacement des Sama Bajau. Le renforcement des mécanismes de protection de l'enfance est également au cœur du projet. Une cartographie des risques et des services d'orientation en matière de protection de l'enfance a été créée pour guider et soutenir les familles les plus vulnérables dans l'accès aux programmes gouvernementaux et aux services sociaux.

### MULTIPAYS Trois programmes en cours

Depuis novembre 2023, nous avons débuté le programme « Jeunesnes Actrices de leur Avenir » (J2A) à Madagascar et en Côte d'Ivoire qui vise à favoriser une insertion socio-professionnelle émancipatrice pour des jeunes vulnérables. Il cible près de 920 jeunes de 13 à 29 ans et s'adapte au contexte et au public de chacun des pays en promouvant l'accès aux métiers qui intéressent les jeunes sans discrimination de genre. Des activités de formation professionnelle sont prévues auprès de ces jeunes ainsi qu'un accompagnement vers l'emploi salarié ou l'entrepreneuriat. Depuis 2021, le programme « Cap Jeunesse » vise à améliorer l'inclusion et l'insertion socioprofessionnelle des jeunes au Burkina Faso, à Madagascar, au Liban, aux Philippines, en Égypte et plus récemment en Inde. Notre programme « PEACE » quant à lui défend les droits à l'éducation et à la protection des enfants vulnérables depuis 2022 au Burkina Faso, aux Philippines, en Égypte et depuis juin 2023 en Côte d'Ivoire. Il a contribué à améliorer les services de protection de l'enfance avec 516 professionnels accompagnés et 3 600 adultes et enfants sensibilisés aux droits de l'enfant.

Partenaires financiers « J2A » : Agence Française de Développement  
Partenaires financiers « Cap Jeunesse » : Agence Française de Développement, Fondation Sawiris, Mille et un Repas, Fondation Sancta Devota, Fondation Valoris, A.L.P, Fondation Air France, Fonds de dotation Technip Energies  
Partenaires financiers « PEACE » : Fonds de dotation technip Energies, Soeur Emmanuelle Belgium, Paprec, Mille et Un Repas

Grâce à un fort engagement de toutes les équipes, nous avons renforcé notre stabilité financière et affirmé nos choix stratégiques, tout en embrassant une perspective de croissance continue.

### COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION 2023

| PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION       | Valeur nette 2022 |                           | Valeur nette 2023 |                           | Variation nette |                           |
|--|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|
|  | TOTAL             | dont générosité du public | TOTAL             | dont générosité du public | TOTAL           | dont générosité du public |
| <b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>                          |                   |                           |                   |                           |                 |                           |
| <b>1 PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>     | <b>3 808</b>      | <b>3 808</b>              | <b>3 534</b>      | <b>3 534</b>              | <b>-7%</b>      | <b>-7%</b>                |
| - Cotisations sans contrepartie                      | 3                 | 3                         | 6                 | 6                         | 127%            | 127%                      |
| - Dons manuels                                       | 2 474             | 2 474                     | 2 379             | 2 379                     | -4%             | -4%                       |
| - Legs, donations et assurances-vie                  | 1 205             | 1 205                     | 1 032             | 1 032                     | -14%            | -14%                      |
| - Mécenat  |                   |                           |                   |                           |                 |                           |
| - Autres produits liés à la générosité du public     | 126               | 126                       | 117               | 117                       | -7%             | -7%                       |
| <b>2 PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b> | <b>1 059</b>      |                           | <b>1 512</b>      |                           | <b>43%</b>      |                           |
| - Subventions et autres concours privés              | 603               |                           | 1 018             |                           | 69%             |                           |
| - Autres produits non liés à la générosité du public | 456               |                           | 494               |                           | 8%              |                           |
| <b>3 SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>      | <b>3 181</b>      |                           | <b>3 485</b>      |                           | <b>10%</b>      |                           |
| - Affectés France                                    | 2 023             |                           | 1 882             |                           | -7%             |                           |
| - Affectés à l'étranger                              | 1 158             |                           | 1 603             |                           | 38%             |                           |
| <b>4 REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>    |                   |                           |                   |                           |                 |                           |
| <b>DÉFICIT</b>                                       |                   |                           |                   |                           |                 |                           |
| <b>TOTAL DES PRODUITS</b>                            | <b>8 048</b>      | <b>3 808</b>              | <b>8 531</b>      | <b>3 534</b>              | <b>6%</b>       | <b>-7%</b>                |
| <b>CHARGES PAR DESTINATION</b>                       |                   |                           |                   |                           |                 |                           |
| <b>1 MISSIONS SOCIALES</b>                           | <b>5 994</b>      | <b>2 500</b>              | <b>6 598</b>      | <b>2 296</b>              | <b>10%</b>      | <b>-8%</b>                |
| 1.1 réalisées en France                              | 2 742             | 1 144                     | 3 075             | 1 070                     | 12%             | -6%                       |
| 1.2 réalisées à l'étranger                           | 3 252             | 1 357                     | 3 523             | 1 226                     | 8%              | -10%                      |
| <b>2 FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>                 | <b>1 147</b>      | <b>930</b>                | <b>1 200</b>      | <b>999</b>                | <b>5%</b>       | <b>7%</b>                 |
| <b>3 FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>                     | <b>754</b>        | <b>314</b>                | <b>531</b>        | <b>185</b>                | <b>-30%</b>     | <b>-41%</b>               |
| <b>4 DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>   | <b>0</b>          | <b>0</b>                  | <b>32</b>         | <b>0</b>                  | <b>0%</b>       | <b>0%</b>                 |
| <b>5 IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES</b>                     | <b>149</b>        | <b>0</b>                  | <b>149</b>        | <b>0</b>                  | <b>356%</b>     |                           |
| <b>EXCÉDENT</b>                                      |                   |                           |                   |                           |                 |                           |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>                             | <b>8 048</b>      | <b>3 808</b>              | <b>8 531</b>      | <b>3 534</b>              | <b>6%</b>       | <b>-7%</b>                |

\* 8,3 % des frais d'appel à la générosité du public sont destinés à la Fondation Soeur Emmanuelle.

Chiffres arrondis au k€ supérieur.

En 2023, les produits augmentent de +6% :

- Les produits liés à la générosité du public sont en baisse (-7%) mais représentent néanmoins 40% des ressources de l'association.
  - Les financements privés enregistrent une augmentation significative (+43%).
  - Les subventions publiques sont également en hausse (+10%).
- Les charges, en hausse globale de +6%, sont prioritairement orientées vers la mission sociale (+10%), tandis que les frais de fonctionnement sont strictement maîtrisés et en baisse marquée.

Les comptes de l'association sont tenus par le cabinet comptable Fideliance, visés par le Commissaire aux comptes Pouget et Soubriou, et validés lors de l'Assemblée Générale du 23 mai 2024. L'exécution et le suivi du budget sont assurés par le Comité de direction sous le contrôle du Bureau. Le rapport financier est disponible sur demande ou en téléchargement sur le site de l'association.

| BILAN   | 2022          | 2023          | %           |
|---|---------------|---------------|-------------|
| <b>ACTIF</b>                                    |               |               |             |
| <b>SOUS TOTAL Actif immobilisé</b>              | <b>1 409</b>  | <b>1 446</b>  | <b>+ 3%</b> |
| Immobilisations corporelles et incorporelles    | 185           | 170           |             |
| Immobilisations reçues par legs                 | 820           | 890           |             |
| Immobilisations financières                     | 404           | 386           |             |
| <b>SOUS TOTAL Actif circulant</b>               | <b>12 029</b> | <b>11 373</b> | <b>- 5%</b> |
| Stock et encours                                | 6             | 5             |             |
| Créances  | 2 804         | 3 339         |             |
| Créances reçues par legs                        | 744           | 249           |             |
| Placements et disponibilités                    | 8 407         | 7 703         |             |
| Charges constatées d'avance                     | 68            | 77            |             |
| <b>TOTAL ACTIF</b>                              | <b>13 439</b> | <b>12 819</b> | <b>- 5%</b> |
| <b>PASSIF</b>                                   |               |               |             |
| <b>SOUS TOTAL Fonds associatifs et réserves</b> | <b>5 107</b>  | <b>5 256</b>  | <b>+ 3%</b> |
| Fonds associatifs, réserves et report à nouveau | 4 958         | 5 107         |             |
| Résultat de l'exercice                          | 149           | 149           |             |
| <b>SOUS TOTAL Dettes</b>                        | <b>8 332</b>  | <b>7 563</b>  | <b>- 9%</b> |
| <b>TOTAL PASSIF</b>                             | <b>13 439</b> | <b>12 819</b> | <b>- 5%</b> |

Chiffres arrondis au k€ supérieur.

1 - Le résultat en excédent (+149k€) témoigne de la maîtrise du pilotage financier et de la qualité de gestion de l'association / 2 - Les fonds propres augmentent de 3% : la solidité financière d'Asmae est ainsi démontrée par la double dynamique de renforcement des fonds propres et de développement de la mission sociale. / 3 - Ce résultat financier nous permettra de poursuivre la mise en œuvre de notre plan stratégique 2022-2025 et de consolider ainsi la qualité de notre action sur les terrains, tout en développant notre impact au service de l'enfance et de la jeunesse vulnérables.

### BÉNÉVOLAT ET PRESTATIONS GRATUITES

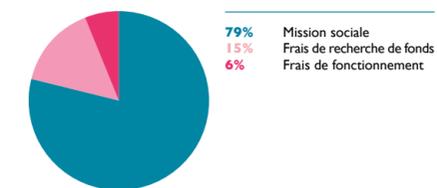
| CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE   | 2022       | 2023       |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Valorisation du bénévolat             | 171        | 172        |
| Valorisation de prestations en nature | 533        | 457        |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>705</b> | <b>629</b> |

Chiffres arrondis au k€ supérieur.

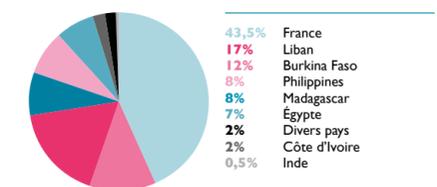
### SUIVI DES RATIOS

| SUIVI DES RATIOS   | 2022 | 2023 |
|--|------|------|
| Taux d'affectation des dépenses à la Mission sociale       | 76%  | 79%  |
| Frais d'appel à la générosité du public/ Produits de la GP | 29%  | 24%  |

### RÉPARTITION DES DÉPENSES



### RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR PAYS



### RÉPARTITION DES RESSOURCES

